



ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ ДЛЯ ЗНАКОМСТВА С ПРАКТИКОЙ

/PR-поддержка добровольческой (волонтерской) деятельности./

Специфика PR-деятельности в некоммерческих организациях.

В статье освещаются теоретические основы организации и проведения PR-кампании в некоммерческом секторе. В статье представлена Концепция деятельности МПК «Никольский» (Боровичи) в сфере PR и PR-проекты, реализованные в ходе деятельности молодежно-подросткового клуба «Никольский».

ДЕСЯТЬ PR-ИНСТРУМЕНТОВ РАБОТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ СО СМИ. Банк социальных идей.

В материале представлены конкретные практические инструменты для работы НКО со СМИ (три уровня) и разобраны практические примеры.

PR-кампании в некоммерческом секторе.

Сайт «МЕГАЛЕКЦИИ». В статье представлены 7 функций PR в некоммерческой организации, причины, по которым инструменты PR могут и должны использоваться в НКО с учетом особенностей этих организаций.

Роль PR в современном мире.

Опубликовано в Молодой учёный №2 (106) январь-2 2016 г. Колесникова Е. В., Рябова Н. В. Роль PR в современном мире // Молодой ученый. — 2016. — №2. — С. 523-525. — URL <https://moluch.ru/archive/106/25126/> (дата обращения: 17.02.2019). В статье кратко представлена сущность и смысл PR, как инструмента развития доверия в обществе.

Проблемы формирования имиджа некоммерческого сектора.

Сайт: ВЕСТНИК НКО/Школа НКО. ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР НКО. В материале рассматривается вопрос о формировании имиджа НКО с двух точек зрения: с точки зрения формирования имиджа отдельной конкретной некоммерческой организации и, с точки зрения формирования имиджа так называемого «третьего сектора».
